



la Repubblica



Direttore Ezio Mauro

Anno 30 - Numero 303 € 0,90 in Italia

(con ENCICLOPEDIA DELLA CUCINA ITALIANA € 13,80)

giovedì 29 dicembre 2005



SEDE: 00147 ROMA, Via Cristoforo Colombo, 90
tel. 06/49821, fax 06/49822923
Speed. abp. post.: art. 1, legge 46/04 del 27 febbraio 2004 - Roma.
Corrispondenza di pubblicità:
A. MANZONI & C. Milano - Via Nervesa, 21 - tel. 02/574941.

PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO: Portogallo, Spagna € 1,20
(Azzora, Madeira, Canarie € 1,40); Grecia € 1,60; Austria, Belgio,
Francia (es. con D o il Venerdì) € 2,00; Germania, Lussemburgo,
Monaco € 1,85; Finlandia, Islanda € 2,00; Albania
Lek 280; Canada \$1; Costa Rica Coli 1.000; Croazia Km 13;

Danimarca Kr. 15; Egitto EP 15,50; Malta Centes 53; Marocco
MDH 24; Norvegia Kr. 16; Polonia Pln 8,40; Regno Unito £ 1,30;
Repubblica Ceca Kor 56; Slovacchia Skk 71; Slovenia Sit. 280;
Svezia Kr. 15; Svizzera Fr. 2,80; Svizzera Tic. Fr. 2,5 (con il Venerdì)
Fr. 2,80; Tunisia T.D.2; Ungheria Ft. 350; U.S.A. \$ 1.

www.repubblica.it

M-I-F

GIOVEDÌ 29 DICEMBRE 2005

SPETTACOLI & TV

Un gruppo di artisti trentenni, Alma Rosé, ha scelto di presentare il suo spettacolo fuori dal palcoscenico Milano, adesso il teatro va al supermercato

MILANO — C'entrano tante cose: la voglia di dare una sveglia al teatro, di mostrare che è ancora vivo, di non abbandonarsi al solito tran tran dei soldi che non ci sono, delle sale che non ti invitano, dei tagli del ministero... Per questo un giovane gruppo milanese, Alma Rosé, nato solo nel '97, formato da artisti trentenni, già conosciuto e amato a Milano, ha deciso come un piccolo schiacciasassi di rompere muri, case, seccati con un insolito «Giro per la città»: quattro mesi di repliche non in teatro, ma nelle università, all'Accademia di Brera, nel carcere di S. Vittore, alla Camera del Lavoro, nei licei... col programma di portarlo anche allo stadio di S. Siro, nelle biblio-

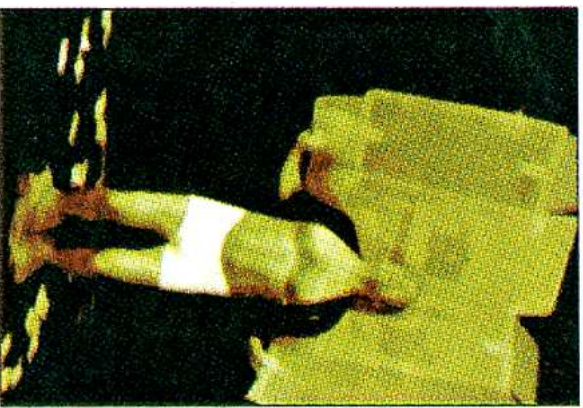
teche, nei supermercati, al Rotary Club.
L'iniziativa, complice lo spettacolo di Alma Rosé, *Gente come uno*, un monologo agile nella struttura scenica facilmente trasportabile, comunicativo e di impegno civile (è sulla storia recente dell'Argentina), non solo ha avuto subito successo, ma dal prossimo febbraio si replica per la seconda volta. «Il giro della città» l'abbiamo organizzato non perché ci mancavano i teatri, né per sbarcare il lunario» spiega Ma-

“Non è per sbarcare il lunario ma per creare relazioni con nuovi spettatori”

nel Ferreira, il regista di Alma Rosé, protagonista dello spettacolo, argentino, esperienze teatrali al Piccolo e con Marco Ballanini «Ma perché siamo convinti che il valore del teatro sia la socializzazione e che fuori dai teatri ci sia moltissimo pubblico. Andiamo nei luoghi più rappresentativi della città, luoghi del lavoro, del divertimento, della solidarietà, del disagio, del commercio... e facciamo in modo che lì il teatro crei una relazione, uno scambio». Qualcosa di simile l'aveva fatto

anni fa Marco Paolini con il *Racconto del Vajont*, quando ancora non era diventato un cult: per un anno aveva girato per Milano, una replica al mese, dalle scuole ai bar, facendosi vedere da migliaia di persone. «È un modo di concepire il teatro e il mercato del teatro in modo diverso» dice Ferreira «più vivo, aggregante: l'ambizione è passare il testimone a qualche altro artista, creare una rete con altri gruppi, compagnie, altri luoghi e città. Certo, è un modo alternativo, se si vuole, visto che i teatri ufficiali di soldi ne hanno sempre meno. Un circuito parallelo a quello ufficiale. E magari più vivo».

(anna bandettini)



MONOLOGO NOMADE
Manuel Ferreira in "Gente come uno", presentato in luoghi diversi di Milano